

大丸・松坂屋がJ:COM、食と旅のフーディーズTVと連動

## ◆今冬バレンタイン商戦でメディアとコラボレーション◆

「女性たちが集うパーティショコラ」をテーマに、  
商品プロデュースから店頭集客、イベントを共同展開

大丸・松坂屋は、ケーブルテレビ国内最大手のJ:COM(株式会社ジュピターテレコム)と日本唯一の食の専門チャンネルCS放送「食と旅のフーディーズTV」(株式会社IMAGICA TV)と共同でスペシャルコラボ企画を実施します。

ここ数年、バレンタインデーは「大切な人への愛の告白」から様変わり。女子会ブームを追い風に、女性同士でチョコレート交換する機会が増え、美味しさはもちろん見た目にも趣向をこらした「もらって嬉しい！」商品に人気が集まっています。今冬もこの傾向は続いており、例年以上の盛り上がりが見込まれます。

そこで大丸・松坂屋は、J:COMとフーディーズTVと協力して特別番組を企画。人気モデルの道端カレン、加藤夏希、上原歩が、オリジナルのチョコレートを企画、商品化するまでを追ったドキュメンタリーを制作します。番組で企画したオリジナルチョコレートは、2月1日に大丸神戸店で開催するスペシャルイベント『ショコラ de 女子会 in 大丸神戸店』で制作発表し、同店のバレンタイン特設会場で販売します(神戸店他、全国主要8店舗で販売)。全国の主要都市でサービスを展開するケーブルテレビJ:COMと、女性視聴者が多い食専門チャンネルフーディーズTVとコラボレーションすることで、流行に敏感な女性たちへの販売促進の強化、新規顧客の開拓を図ります。J:COM、フーディーズTVにおいても、チョコレート売り場に足を運ぶ20～30代女性をメインターゲットとして、多チャンネルサービスの認知向上および視聴者の新規獲得と、既存顧客の満足度向上を目指します。

### 【バレンタインスペシャルコラボ企画 概要】

#### [展開1. 大丸・松坂屋オリジナル限定商品発売]

#### 道端カレン×加藤夏希×上原歩プロデュース <女子会 de チョコ>

TVや雑誌で活躍中のカリスマモデル3人が、代官山の人気店シェ・リュイとコラボレートして大丸・松坂屋限定オリジナルチョコレートをプロデュース、商品化。  
<代官山シェ・リュイ> ショコラアソート(9個入り)2,100円/ショコラ(4個入り)840円



#### [展開2. 大丸神戸店 店頭集客イベント]

#### 女子力アップのための女子会イベント 『ショコラ de 女子会』in 大丸神戸店

大丸神戸店にてカリスマモデルによるオリジナルチョコレート制作発表会実施。  
モデル3名のトークショーのほか、セルフマッサージやビューティーテクニックなど参加者限定の「女子力UPのためのミニイベント」を同時開催。

◆開催日:2012年2月1日(水) 14:30～ 会場:大丸神戸店



#### [展開3. ドキュメント番組放送]

#### カリスマモデルによるオリジナルチョコレート制作を密着ドキュメント

オリジナルチョコレートの企画から制作、制作発表会の模様までを密着して番組制作。  
CS放送「食と旅のフーディーズTV」およびJ:COMチャンネルで放送。



● 2012年 大丸・松坂屋バレンタイン基本データ

■大丸・松坂屋(直営店)のバレンタイン各店スタート日 ※最終日は2月14日(火)

大丸の直営12店舗:心齋橋、梅田、東京、京都、神戸、札幌、ららぽーと横浜、浦和パルコ、山科、新長田、須磨、芦屋  
松坂屋の直営6店舗:名古屋、豊田、上野、銀座、静岡、高槻

1月18日(水) 大丸=心齋橋店、梅田店、京都店、神戸店、札幌店 松坂屋=名古屋店、静岡店、高槻店

1月25日(水) 大丸=新長田店 松坂屋=豊田店

2月1日(水) 大丸=東京店、山科店、須磨店、芦屋店、ららぽーと横浜店、浦和パルコ店 松坂屋=銀座店

2月4日(土) 松坂屋=上野店

■WEB予約大丸は1月11日(水)、松坂屋は1月10日(火)より承りスタート。

■各店のバレンタイン催事「ショコラプロムナード」のスタート日

大丸=心齋橋店:本館7階(2/1~)、梅田店:15階(2/1~)、京都店:7階(2/1~)、神戸店:9階(2/1~)、東京店:11階(2/1~)

松坂屋=名古屋店:本館7階(1/25~(一部2/1~))、静岡店:本館7階(2/4~)

■取扱商品は店舗により異なります。

●● チョコレート作りの密着ドキュメンタリー番組 放送予定 ●●

「ショコラ de 女子会」 Supported by J:COM × 食と旅のフーディーズTV

～女子力も上がる！女子のためのスペシャル番組～

■J:COM チャンネル(全エリア共通) 2月12日(日) 19:30～ ほかに各サービスエリアで再放送(全9回)あり

■フーディーズTV 2月6日(月) 21:00～ ほかに再放送(全9回)あり

J:COM

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの16社51局を通じて約366万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。

※上記世帯数は2011年12月末現在の数字です。

J:COMオフィシャルWEBサイト <http://www.jcom.co.jp/>



CS放送「食と旅のフーディーズTV」は、料理バラエティ/グルメ情報/クッキング/紀行番組などを放送する、「食」総合エンタメチャンネルです。J:COM(758ch.)、スカパー!(281ch.)、スカパー!光(281ch.)ほか、全国のケーブルテレビ局、ひかりTV(823ch.)、BBTV(707ch.)、U-NEXTなどでご覧いただけます。(2011年11月末現在、視聴可能世帯数は444万9千世帯)

フーディーズTV公式サイト <http://www.foodiestv.jp/>

■お問い合わせ先■

《商品関連》 大丸松坂屋 販売促進部 宮川 TEL:03-3820-7110 FAX:03-5646-7114

《イベント関連》 J:COM 広報部 氏丸・小野 TEL:03-6765-8204 FAX:03-6765-8091

《番組関連》 フーディーズTV 広報担当 高木 TEL:03-5421-8278 FAX:03-5421-8279